

## 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน)

### แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำและเผยแพร่ข้อมูล โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiative Version Standard (GRI Standard 2018) และ UN Sustainability Development Goals

### SDGS : 17 GOALS เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



โดยเนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงาน ปี 2564 นี้ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของค่านิยมองค์กร อีกทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่ถือเป็นหัวใจสำคัญ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาความสามารถ ทักษะ รวมถึงการรักษาพนักงานให้อยู่และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

### โครงสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ

ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีคณะกรรมการจำนวน 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารรับผิดชอบกำกับดูแลในส่วนของการพัฒนาที่ยั่งยืน และการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์แนวทางการปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำพาบริษัท สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



## ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม จากจุดเริ่มต้นด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคม การบริจาคและช่วยเหลือชุมชนในด้านต่าง ๆ สู่การพัฒนากระบวนการจัดการอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ ด้วยการเชื่อมโยงความรับผิดชอบต่อสังคม เข้ากับยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**  
เป็นผู้นำในการตอบสนองความต้องการและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- **พันธกิจ (Mission)**
  1. คัดสรรและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพดี ราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ
  2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมและทั่วถึง เพื่อให้ผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพได้อย่างสะดวก
  3. เพิ่มจุดแข็งให้กับทุกหน่วยงานในบริษัท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าในบริการของบริษัท ต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
  4. พัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณค่าด้านคุณธรรม จริยธรรม
  5. สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม การรักษาสีงแวดล้อม โดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ :

สร้างการเติบโตและความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเพิ่มยอดขายและกำไร เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสม่ำเสมอ

- กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริการ ทั้งสินค้าที่ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสินค้าของบริษัท ให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ ยอมรับ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. จัดหาสินค้าที่ดีและเหมาะสมต่อผู้บริโภค ด้วยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดย่อมภายในประเทศ
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดรูปแบบใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับยุคสมัยและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
4. ลงทุนธุรกิจใหม่ๆ ที่จะสามารถส่งเสริมธุรกิจในอนาคตของบริษัท เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน
5. พัฒนาเทคโนโลยีและข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาด และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

- ค่านิยมองค์กร (Core Values) : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)  
: การพัฒนาไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง (Advancement)  
: การรวมพลังด้วยความสามัคคี (Harmony)  
: มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Passion for Excellence)  
: องค์กรคนดีที่ซื่อสัตย์และยุติธรรม (Truthfulness)

กระบวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 1. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

“สนับสนุน ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคม อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐาน ให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

เป้าหมาย : การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

1. ชื่อสัตย์สุจริต : มีวินัย ยุติธรรม ไม่ทุจริต ตรงต่อเวลา
2. พัฒนาตน : ใฝ่รู้ ใฝ่ศึกษา จิตอาสา พัฒนาตนเอง

กลยุทธ์ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐาน

1. เสริมสร้าง และให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐาน (Financial)
2. สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือชุมชน สังคม เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ (Non-Financial)

## 2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ คำนึงถึงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าในระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดความยั่งยืน

Principle คู่ค้า (โรงงานผลิต)	Inbound Logistic ขนส่งขาเข้า	Warehouse คลังสินค้า	Distribution การจัดจำหน่าย และการตลาด	Outbound Logistic การกระจาย/ ส่งมอบสินค้า	Customer/ Consumers ลูกค้า
<ul style="list-style-type: none"><li>• จัดหาสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li><li>• กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การจัดหาพาหนะและอุปกรณ์สำหรับขนส่งที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การจัดการคลังสินค้า</li><li>• การจัดเก็บและกระจายสินค้า</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม</li><li>• การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน</li><li>• การโฆษณาประชาสัมพันธ์</li><li>• การส่งเสริมการตลาด</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การจัดหาพาหนะและอุปกรณ์สำหรับขนส่งที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li><li>• การขนส่งที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ</li><li>• ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตรงเวลา</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตรงเวลา</li><li>• มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน / ความเห็น / ข้อเสนอแนะ</li></ul>

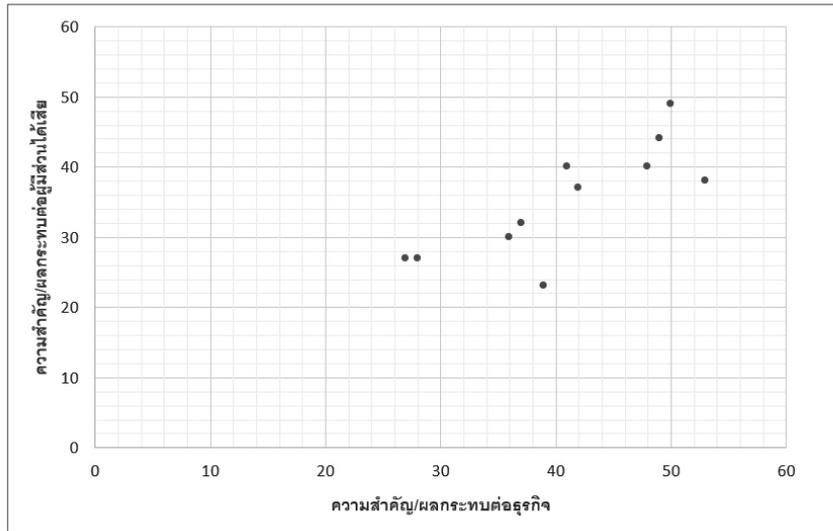
# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วม
1. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ที่สุจริตและเป็นธรรม</li> <li>แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนา และเพิ่มคุณค่าสินค้า</li> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย</li> <li>ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกัน</li> <li>สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการคัดเลือก และประเมิน คู่ค้าที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้</li> <li>การประชุมร่วมกัน</li> <li>การร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน</li> </ul>
2. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>ผลการดำเนินงานที่ดี และมีผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน และทันเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลงความคิดเห็น</li> <li>เผยแพร่ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ภายในระยะเวลา ที่กฎหมายกำหนด</li> <li>การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมล Website และรายงานประจำปี</li> </ul>
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย</li> <li>ให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้องครบถ้วน</li> <li>ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม</li> <li>มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นทางเลือก</li> <li>การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> <li>มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและจัดการกับข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าพบลูกค้า</li> <li>การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> <li>การจัดงานแสดงและจัดจำหน่าย</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การจัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพบริการ และความปลอดภัยของสินค้า</li> </ul>
4. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการจ้างและปฏิบัติอย่างเป็นธรรม</li> <li>ได้รับผลตอบแทน และสวัสดิการอย่างเหมาะสม</li> <li>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และสุขภาพที่ดี</li> <li>ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>เคารพต่อสิทธิมนุษยชน</li> <li>มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า</li> <li>สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศต่าง ๆ</li> <li>การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถตามแผนประจำปี</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Line, E-mail</li> <li>รับฟังความเห็น หรือข้อร้องเรียน</li> </ul>
5. เจ้าหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม</li> <li>ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกัน อย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>การรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และแจ้งปัญหาให้ทราบเป็นการล่วงหน้า</li> </ul>
6. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประพฤติกฎปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน</li> <li>ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า</li> </ul>
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่ละเมิดสิทธิบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม</li> <li>ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ให้การสนับสนุนกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน</li> </ul>
8. ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรม สาธารณประโยชน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน</li> <li>ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย</li> <li>สนับสนุนกิจกรรมภาครัฐ</li> </ul>

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## การติดตามผล และการปรับปรุงพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการประเมินแบบวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จะทำการติดตามผลและประเมินผลกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการในอนาคตและจัดทำแผนบูรณาการจากข้อเสนอแนะที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญของบริษัท เพื่อสะท้อนว่า บริษัทฯ เห็นคุณค่าของกระบวนการมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย ในการกำหนดยุทธศาสตร์และการดำเนินโครงการของบริษัทฯ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนทราบ



## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร สามารถช่วยให้วางแผนการดำเนินงาน และจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระเบียบแบบแผน มีระบบการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลดค่าใช้จ่าย และลดความเสี่ยงด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดนโยบายการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในการดำเนินงานให้สอดคล้อง ตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น มลพิษ ของเสีย หรือระดับการใช้ทรัพยากร เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็น เป้าหมายหรือหนึ่งในตัวชี้วัดของบริษัทฯ ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

### 1. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการใช้ทรัพยากรในกระบวนการธุรกิจ เพื่อให้ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน การใช้น้ำ การลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ รวมถึงของเสียหรือมลภาวะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรม ดังนี้



- 1.1 ประกาศเสียงตามสายช่วยกันปิดคอมพิวเตอร์ ช่วงพักเที่ยงหรือหลังจากการใช้งานเสร็จ ในช่วงพักเที่ยงหรือบริเวณที่ไม่ได้ใช้ ปิดแอร์ตัวที่ไม่จำเป็น และถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งหลังจากการใช้งาน
- 1.2 รณรงค์ลดการใช้กระดาษลง ส่งเอกสารเป็นไฟล์ข้อมูล การใช้กระดาษรีไซเคิล
- 1.3 ร่วมกันประหยัดน้ำ ปิดทุกครั้งหลังใช้งานเสร็จ
- 1.4 เพื่อนไปไหนเราไปด้วย รถรับส่งพนักงานที่ไปทางเดียวกัน

## 2. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของสภาวะโลกร้อน โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อตรงและทางอ้อมจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศลดลง นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสาเหตุของสภาวะโลกร้อน ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร

บริษัทฯ ประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายใต้องค์กร เช่น การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 ผ่านนโยบายและการร่วมรณรงค์ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

### 2.1 โครงการขนส่งสินค้า

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ระบบการขนส่งสินค้าจึงเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้มีการจัดการเส้นทางระหว่างคลังสินค้าและจัดประเภทรถขนส่งสินค้าให้เหมาะสมตามพื้นที่การดำเนินงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น สามารถลดต้นทุนได้ และส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการขนส่งสินค้า โดยคิดจากจำนวนเที่ยวรถที่ใช้ทั้งหมดในการขนส่งสินค้ามีระยะทางขนส่งสินค้าสะสม 49,497,328 กิโลเมตร ใช้น้ำมัน (ดีเซล) ทั้งหมด 11,070,381 ลิตร

### 2.2 โครงการบริหารจัดการขยะ

บริษัทฯ มีโครงการบริหารจัดการขยะอย่างต่อเนื่องเนื่องจากปี 2563 และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีความตระหนัก รับผิดชอบต่อสังคม และจะทำต่อไป ในอนาคตเพิ่มเติมขึ้น เพื่อให้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรนั้นน่าอยู่ โดยสามารถลดจำนวนขยะในปี 2564 ได้มากขึ้นกว่าเดิม ช่วยในการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ลดภาระในการจัดเก็บบริหารจัดการขยะ และเพื่อลดสภาวะโลกร้อน ให้กับภาครัฐมากยิ่งขึ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะหลายโครงการ

- โครงการ ‘เก็บ แลก แยก จำ’ ภายใต้ Project Care the Whale ที่ชุมชนคั้งบางกระเจ้า

บริษัทฯ ร่วมผลักดันโครงการ “สถานีขยะล่องหน @ชุมชนคั้งบางกระเจ้า” รณรงค์นำขยะมาแลกของกินของใช้ ตั้งเป้าลดขยะให้โลก ลดค่าครองชีพให้ชุมชน โดยร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวัดจากแดง นำร่องขยายพื้นที่ความร่วมมือ ให้คนในชุมชนนำขยะมาแลกสิ่งของอุปโภคบริโภค เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์กลับคืนสู่ชุมชน ตามแนวคิด “กำจัดค่าว่าขยะให้หายไป ร่วมหาทางใช้ให้ถึงที่สุด”

โครงการดังกล่าว เป็นโครงการนำร่องของบริษัทฯ ที่ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และเป็นครั้งแรกที่มีบริษัทเอกชนเข้าร่วมกับโครงการนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับชุมชนที่นำขยะมาแลกผ่านการสะสมแต้มกับแคมเปญ “เก็บ แลก แยก จำ” ของวัดจากแดง ซึ่งมีทั้งเบหมีกึ่งสำเร็จรูปมาฆ่า แปรงสีฟันเซนต์แอนดรูว์ ยาสีฟันซิสเต็มมาปลากระป๋องซีสต์ย ยาแก้นยูคินโซ ผงซักฟอก 108 Shop น้ำตาลมิตรผล ทิชชูม้วนรักไทย น้ำยาล้างจานโลปอนเอฟ ข้าววรรณภพ เป็นต้น โดยในปี 2564 จำนวนชาวบ้านที่มีส่วนร่วม และสินค้ามีการถูกแลกออกไปมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

### ตารางแสดงผลการดำเนินงาน ปี 2564

	ปริมาณ	หน่วย
ขยะ	4,770	กิโลกรัม
ผู้เข้าร่วมโครงการ	105	ราย
ลดการปล่อย CO <sub>2</sub>	4,092.75	Kg Co
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้	454	ต้น

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ขยะที่ได้ส่วนใหญ่จะถูกนำไปแปรรูปทำเป็นอิฐบล็อก โดยโครงการนี้สามารถเข้าถึงประชากรในชุมชนคุ้มบางกะเจ้ากว่า 13,200 ครัวเรือน ครอบคลุมพื้นที่ 6 ตำบล ในจังหวัดสมุทรปราการ และช่วยลดขยะในครัวเรือนชุมชนคุ้มบางกะเจ้าที่มีมากถึง 4 ตัน ต่อเดือน



## แนวทางการขยายโครงการ

หน่วยงาน	ขยายต่อไปยังหน่วยงานในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมกับโครงการ เช่น โรงเรียน, โรงพยาบาล, ร้านอาหาร, ตลาดสด, Hostel, หน่วยงานอื่น ๆ
ระยะเวลา	กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2565
ประเภทขยะ	ขวดใส ขวดขุ่น ถุงใส เศษผ้า

บริษัทฯ มีแผนในการร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการขยายโครงการต้นแบบนี้ โดยปี 2565 มีแนวทางในการขยายไปยัง โรงเรียน ร้านอาหาร ท่าเรือ หรือหน่วยงานที่มีความสนใจ และยินดีที่จะร่วมมือกับพันธมิตร ในการดำเนินโครงการให้เกิดวงจรรหมุนเวียน (Circular flow) เพื่อความยั่งยืนต่อไป

- Green Please Project โครงการติดตั้งตู้สำหรับทิ้งขวดพลาสติกภายในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังคนในองค์กรให้ลดการสร้างขยะ แยกขยะให้ถูกต้อง และเห็นถึงความสำคัญกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากภายในบริษัท ด้วยการลดการใช้ขวดพลาสติก หรือ พลาสติกใช้ครั้งเดียว (single-use plastic) ผ่านขั้นตอนการแยกส่วนขวด ฝา และฉลากพลาสติก เพื่อนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลต่อไป โดยในช่วงสถานการณ์โควิด ขวดพลาสติก PET ได้มีการรวบรวมส่งมอบให้กับโครงการ แยกขวด ช่วยหมอ และโครงการ YOU เทิร์น ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) นำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิล ผลิตเป็นชุด PPE แบบใช้ซ้ำได้ เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ขาดแคลน

ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถรวบรวมขวดพลาสติกส่งมอบให้กับโครงการได้ 169 กิโลกรัม สามารถนำไปผลิตชุด PPE ได้ 550 ชุด หลังจากนั้นจะมีแผนต่อยอด ขยายผล เพิ่มพื้นที่ และขยายเวลาการจัดโครงการนี้ต่อไป

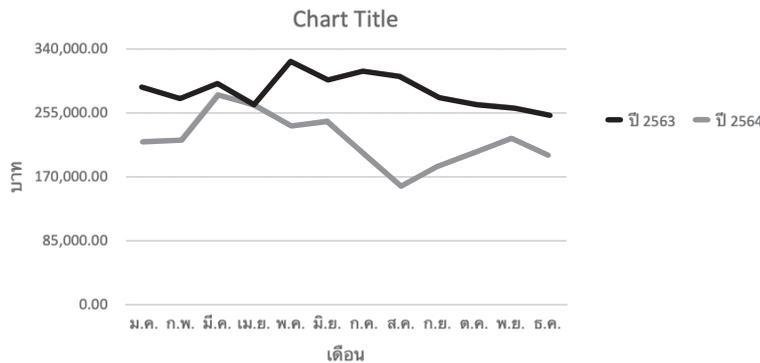


### 3. การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัท โดยบริษัทฯ ได้มีเป้าหมายการบริหารจัดการพลังงานผ่านโครงการ และกิจกรรมที่สำคัญในปี 2564 ดังนี้

- โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

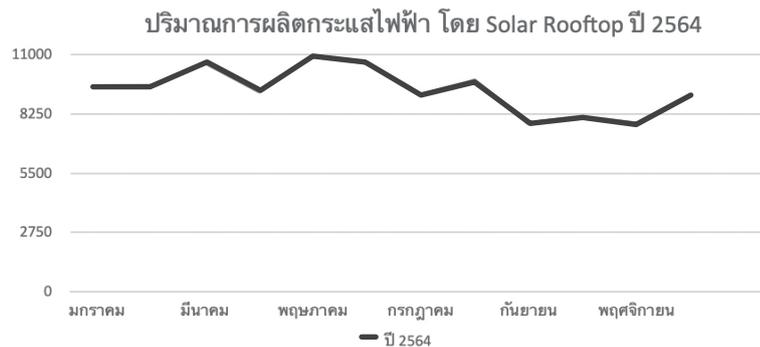
จากกิจกรรมการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัท ทำให้พนักงานเกิดการตระหนัก รับรู้ ในการประหยัดพลังงานและมีวินัยมากขึ้น ในปี 2564 มีผลการดำเนินงานดังนี้



ผลประหยัดจากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน เท่ากับ 199,000 หน่วย (KW/ปี) คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 30.33 ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ 796,388 บาท/ปี

- โครงการพลังงานทดแทน

บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของพลังงานทางเลือก จึงได้ทำการติดตั้ง Solar Rooftop โดยการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้เป็นพลังงานทดแทนในสำนักงาน ซึ่งโครงการนี้สามารถช่วยลดปริมาณการซื้อไฟฟ้าได้ 112,250 หน่วย (KW/ปี) ช่วยประหยัดพลังงานได้ร้อยละ 13.60 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของสำนักงาน

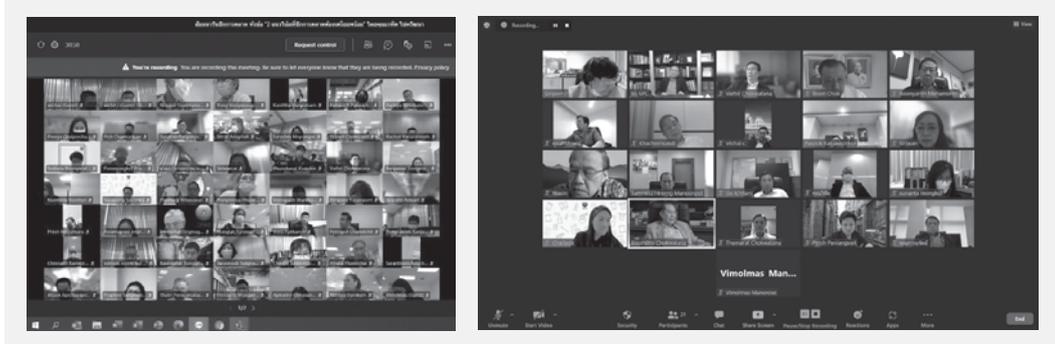


- โครงการ Paperless & Online meeting

บริษัทฯ เริ่มทำการปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัลและสถานการณ์โควิด-19 โดยนำการประชุมรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการประชุมภายในองค์กร ตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งเริ่มจากการประชุมในระดับหน่วยงานจนถึงการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดการใช้กระดาษลง จากการส่งเอกสารและชิ้นงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือซอฟต์แวร์ (Soft File) แทนการใช้กระดาษ (Hard copy) เพื่อลดการตัดไม้ และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

โดยการประชุมจะดำเนินการผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings หรือ Microsoft Teams ที่มีฟังก์ชันในการสื่อสารการประชุมเสมือนจริง การแบ่งปันข้อมูลในการประชุม การบันทึกการประชุม



ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษลงได้ เป็นจำนวนเงิน 106,440 บาท เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 26 จากปริมาณการสั่งซื้อเดิม

## • แผนงานโครงการพลังงานทดแทน ปี 2565

### 1. Solar Cell Project @ คลังสินค้าศรีราชา

จากโครงการ Solar Cell Project ที่จัดทำขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ ทำให้บริษัทฯ มีแผนการขยายโครงการไปที่คลังสินค้าศรีราชา คาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปี 2565

### 2. โครงการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า (Electric Vehicle)

การขนส่งสินค้าเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการจัดการระบบขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้เป็นไปตามแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยการใช้นวัตกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือรถยนต์ EV (Electric Vehicle) ซึ่งจะช่วยลดมลภาวะ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำมัน

## 4. การจัดหาวัตถุดิบ อย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงกำหนดแนวทางเพื่อช่วยลดความเสี่ยง และเป็นการสะท้อนถึงการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติที่ดี สำหรับกรอบการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ครอบคลุมรายละเอียดที่สำคัญ ในปี 2564 มีแผนการจัดหาวัตถุดิบจากการคัดเลือกผู้ผลิตที่ปฏิบัติตามกฎหมายและดำเนินการที่เคารพสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่บังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานต่างด้าว อย่างถูกกฎหมาย

## 5. ประสิทธิภาพจากการใช้น้ำ

บริษัทฯ มีการจัดการใช้น้ำอย่างเป็นระบบทั่วทั้งบริษัท มีการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีเป้าหมายเพื่อลดค่า BOD ของน้ำเสีย โดยให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของภาครัฐในการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามค่ามาตรฐาน

### กระบวนการใช้น้ำ



## ระบบบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อเป้าหมายในการลดค่าน้ำเสีย ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรุงเทพมหานคร มีกระบวนการจัดการโดยดำเนินการตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้วยการเพิ่มเติมระบบแผงกั้นระหว่างบ่อพักน้ำไว้สำหรับดักไขมัน การเติมเชื้อจุลินทรีย์ (Effective Microorganisms) เพื่อปรับสมดุลของน้ำ ป้องกันเชื้อโรค ลดการใช้สารพิษ มีเครื่องกรองตะกอนและดักไขมันติดตั้งอยู่ตามท่อน้ำทิ้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการล้างทำความสะอาดท่อและบ่อทั้งหมดเป็นประจำ



## ตรวจวัดค่า BOD ของน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้ติดต่อบริษัทตรวจสอบวัดค่า BOD น้ำเสีย ตามที่เจ้าหน้าที่ของภาครัฐแนะนำ โดยมีการเก็บตัวอย่างน้ำจากบ่อบำบัดน้ำเสียเพื่อนำไปทดสอบคุณภาพน้ำ 2 ครั้งในปี 2564

ตารางเปรียบเทียบค่าBOD ของน้ำเสียสำนักงาน SPC

ครั้งที่	วันที่ตรวจคุณภาพน้ำ	ค่าBOD น้ำเสีย ของสำนักงาน SPC (mg/L)	ค่าBOD น้ำเสียมาตรฐาน ของกรุงเทพมหานคร (mg/L)
1	27/1/2564	50.7	น้อยกว่า 40
2	16/3/2564	6.5	น้อยกว่า 40



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนชนมธรรมนิยมประเพณีท้องถิ่นเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมส่วนรวมที่ดี และเป็นการแสดงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสังคมในรอบปี 2564

### 1. การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ตลอดจนมีการปฏิบัติต่อพนักงานหรือแรงงานที่สอดคล้องกับนโยบาย ในปี 2564 มีแผนการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านกิจกรรม เช่น การจ้างงานผู้พิการ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการ และข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน การมีกระบวนการเลิกจ้างที่เป็นไปตามกฎหมาย เป็นต้น

### 2. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ ความจำเป็นในการฝึกอบรมตามหน้าที่หรือผลประเมินพนักงาน รวมทั้งกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ผ่านโครงการส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถติดตามผลการฝึกอบรม และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปีไว้อย่างครบถ้วน

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ดังต่อไปนี้

#### ด้านพนักงาน

การบริหารทรัพยากรบุคคล : การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่า และความสำคัญของพนักงาน โดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อการนำพาองค์กรสู่ความเจริญเติบโต และความสำเร็จที่ยั่งยืน

#### ตารางแสดงจำนวนพนักงาน

รายการ	2564	2563	2562
จำแนกตามประเภทพนักงาน			
พนักงานรายเดือน	1,604	1,617	1,630
จำแนกตามสถานที่ทำงาน			
ประจำสำนักงานใหญ่	832	841	848
ไม่ประจำสำนักงานใหญ่	772	776	782
รวม	1,604	1,617	1,630

รายการ	2564	2563	2562
จำแนกตามภูมิภาค			
กทม. / ปริมณฑล	973	986	995
ต่างจังหวัด	631	631	635
รวม	1,604	1,617	1,630
จำแนกตามสายงานหลัก			
ฝ่ายขาย	793	793	799
ฝ่ายการตลาด	205	210	211
ฝ่ายสนับสนุน	606	614	619
รวม	1,604	1,617	1,630
จำนวนพนักงาน Turn Over			
พนักงานรายเดือน	2.7%	2.2%	2.8%

แนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคล เพราะเชื่อมั่นว่าพนักงานคือปัจจัยที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเจริญเติบโตให้กับบริษัทในทุกมิติ รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ในทุก ๆ ด้าน

#### 1. การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ ต้องการรักษาพนักงานที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานให้สามารถทำงานได้บรรลุตามเป้าหมาย การดูแลพนักงานให้ทุกคนได้รับโอกาสอย่างเสมอภาค ไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ และศาสนา รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

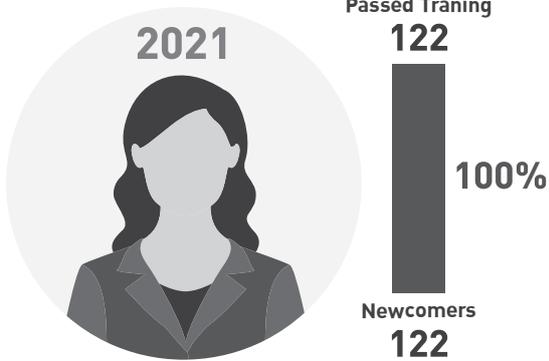
##### 1.1 ในปี 2564 มีสัดส่วนการสรรหาพนักงานใหม่ ดังนี้

Performance	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Recruitments	8	27	31	31	31	27	24	32	38	38	33	35	173

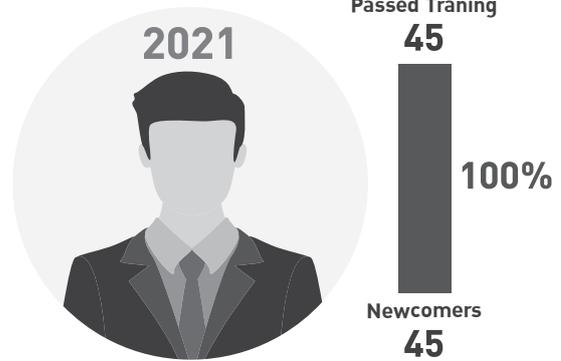
1.2 การดูแลพนักงานใหม่ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน ถือเป็นกิจกรรมสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับสมาชิกใหม่ที่เข้าร่วมงาน โดยพนักงานใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ในวันแรกที่เริ่มงาน การวางแผนการเรียนรู้งาน On The Job Training สำหรับพนักงานฝ่ายขาย ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ด้วยโปรแกรมอบรมการพัฒนาทักษะพื้นฐานการเป็นพนักงานขาย เพื่อให้พนักงานมีความพร้อม มีความรู้ความเข้าใจที่จำเป็นต่อการทำงาน โดยจัดให้มีผู้สอนงานในช่วงที่ทดลองงาน

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมทุกหน่วยงาน



## การอบรมทักษะพื้นฐานพนักงานชาย เฉพาะฝ่ายขายหน่วยรถ



### 2. การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากร

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่บริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลขององค์กรจึงมุ่งมั่นส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งเน้นการยกระดับพัฒนาทักษะความรู้ในงานปัจจุบันที่รับผิดชอบ และสร้างทักษะใหม่ที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน (Upskills - Reskills) เพื่อรองรับความต้องการและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ บนพื้นฐานของการปลูกฝังค่านิยมองค์กรและการสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ต่างๆ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรที่วางไว้

#### 2.1 หลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

การวางแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี 2564 หลักสูตรต่างๆ ได้มีการวิเคราะห์และออกแบบหลักสูตรตามความจำเป็นจากกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร แผนธุรกิจของหน่วยงาน และค่านิยมองค์กร โดยมีการจัดการฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้จากสถานการณ์วิกฤตทำให้สัดส่วนการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้นตามความจำเป็นในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปลี่ยนไป รวมทั้งยังมีการประเมินผลการอบรมและการติดตามผลการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมต่อไปให้สามารถยกระดับทักษะความรู้ความสามารถได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการพัฒนา

#### หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพนักงานใหม่

หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และอบรมทักษะพื้นฐานสำหรับพนักงานชาย (Onsite Training)



## หลักสูตรยกระดับทักษะความรู้ปัจจุบัน

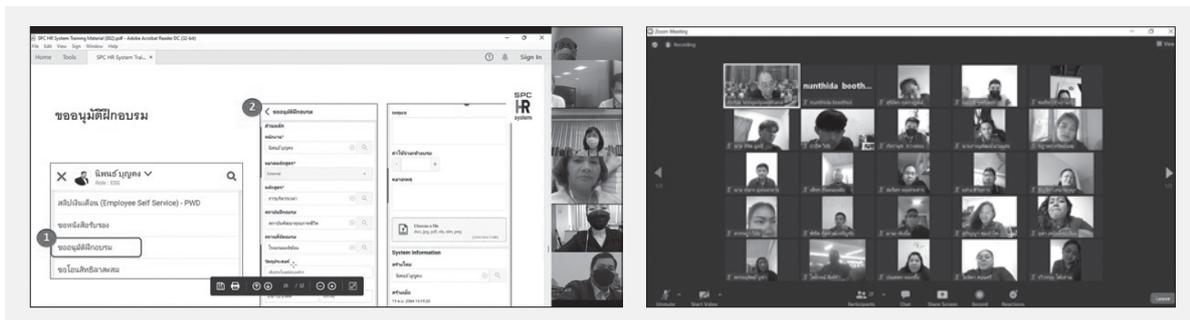
Onsite Training หลักสูตรที่จัดในปี 2564 ได้แก่

- เทคนิคการทำโครงสร้างเงินเดือน
- การใช้งานโปรแกรม Power Point ขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานขาย
- การวางแผนลงทุน ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริษัทฯ



Virtual Training หลักสูตรที่จัดในปี 2564 ได้แก่

- Effective Project Management & Presentation Skills
- การใช้งานโปรแกรม Microsoft 365
- การใช้งานระบบ SPC HR SYSTEM
- เทคนิคการจัดเรียงสินค้าเพื่อการส่งเสริมการขาย



## การจัดการสัมมนาวันนักการตลาด

หัวข้อบรรยายเรื่อง “Switching Point และการตั้งเป้าหมายส่วนตัว” (Onsite Training)

บรรยายโดยคุณบุญชัย โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

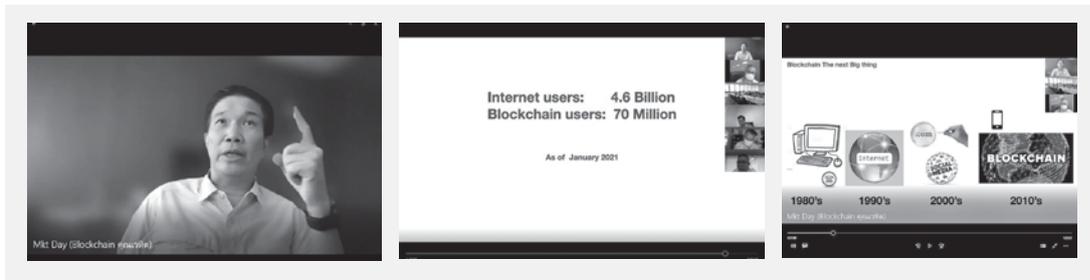
## หัวข้อบรรยายเรื่อง “Master the Art of Storytelling in Business” (Onsite Training)

บรรยายโดย ผศ.ดร.สุกัญญา สมโพบูลย์ รองคณบดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## หัวข้อบรรยายเรื่อง “Blockchain” (Virtual Training)

บรรยายโดย คุณเวทิต ไซควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ



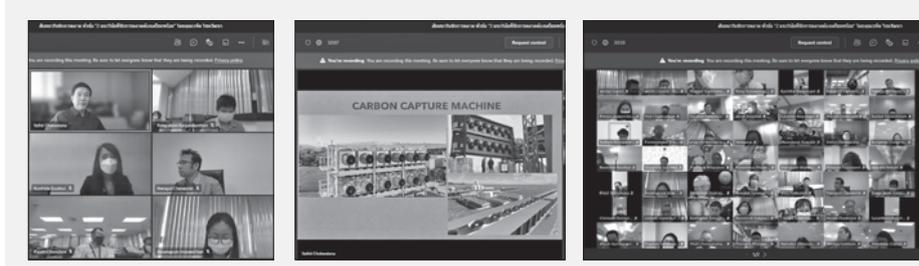
## หัวข้อบรรยายเรื่อง “ทำแผนการตลาดอย่างไร เมื่อโลกเปลี่ยนไป” (Onsite Training)

บรรยายโดย คุณผาสุข รักษาวงศ์ รองประธานกรรมการบริหาร



## หัวข้อบรรยายเรื่อง “2 แนวโน้มที่นักการตลาดต้องเตรียมพร้อม” (Virtual Training)

บรรยายโดย คุณเวทิต ไซควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ



หลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด  
การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



## 2.2 ผลการดำเนินงานการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรปี 2564

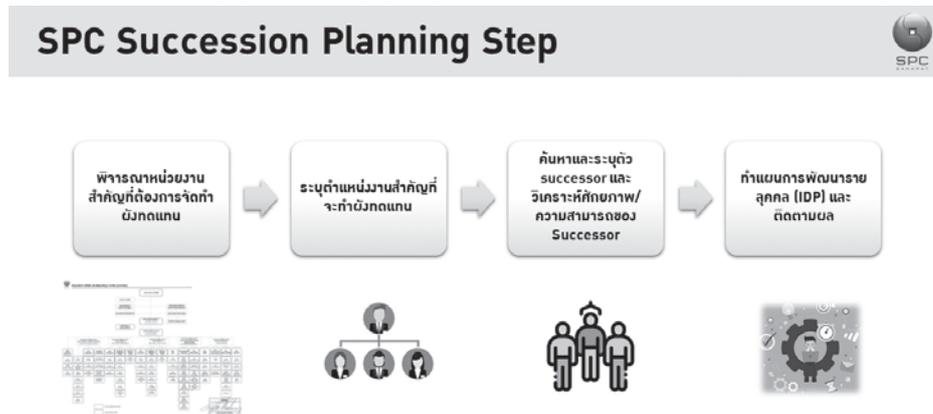
- จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรมทั้งหมด 17 หลักสูตร โดยแบ่งเป็น
  - อบรมภายใน 12 หลักสูตร (รวม 91 รุ่น)
  - อบรมภายนอก 5 หลักสูตร (รวม 5 รุ่น)

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการเข้ารับการฝึกอบรมของพนักงาน ในปี 2564

- ผู้บริหารระดับสูง จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 5.00 ชั่วโมง
- ผู้บริหารระดับกลาง จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 3.91 ชั่วโมง
- ผู้บริหารระดับต้น จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 3.15 ชั่วโมง
- พนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 3.83 ชั่วโมง

## 2.3. การวางแผนการสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ

แนวทางในการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน โดยเป็นตำแหน่งงานสำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมต่อแผนการดำเนินกิจการขององค์กร และเป็นแนวทางให้ผู้บริหารในการวางแผนอัตราค่าจ้างและพัฒนาผู้บริหารขึ้นมาดำรงตำแหน่งงานสำคัญ



ผลงานในปี 2564 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้เตรียมจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) โดยคณะกรรมการได้พิจารณากำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญจำนวน 3 อัตรา โดยการสรรหาผู้สืบทอดจากภายใน และวางแผนและดำเนินการพัฒนาผู้สืบทอดตามระบบที่วางไว้

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 3. การจูงใจและรักษาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานทุกคน ด้วยเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน อ้างอิงตามผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้กำหนดระดับค่าตอบแทน และเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ในปี 2564 มีแผนในการจูงใจและรักษาพนักงาน ผ่านการวัดระดับความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร รวมถึงการจัดทำโครงการพัฒนาความพึงพอใจและปรับปรุงการดูแลพนักงาน ตลอดจน สื่อสารผลการประเมินให้พนักงานรับทราบ เปิดเผยสถิติการลาออกของพนักงาน เพื่อแสดงความมุ่งมั่น ในการพัฒนาและยกระดับการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง

## 4. สุขภาวะและความปลอดภัย ในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี พนักงานมีสภาพการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยในการทำงาน และมาตรการป้องกันความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นปัจจัยสำคัญต่อระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้บันทึกอัตราการเจ็บป่วยของพนักงาน โดยจัดลำดับจากจำนวนเคส ที่มีการเบิกค่ารักษาพยาบาล ดังนี้

อันดับ	โรคที่พบ	จำนวนเคส
1	โรคไขข้อและกระดูก	55 เคส
2	ระบบหัวใจและหลอดเลือด	38 เคส
3	ทันตกรรม	31 เคส
4	ระบบทางเดินอาหารและลำไส้	29 เคส
5	โรคผิวหนัง	28 เคส
	<b>รวมจำนวนเคสพนักงานเจ็บป่วย</b>	<b>181 เคส</b> คิดเป็น 11% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

### 4.1 กิจกรรมด้านความปลอดภัย การฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น

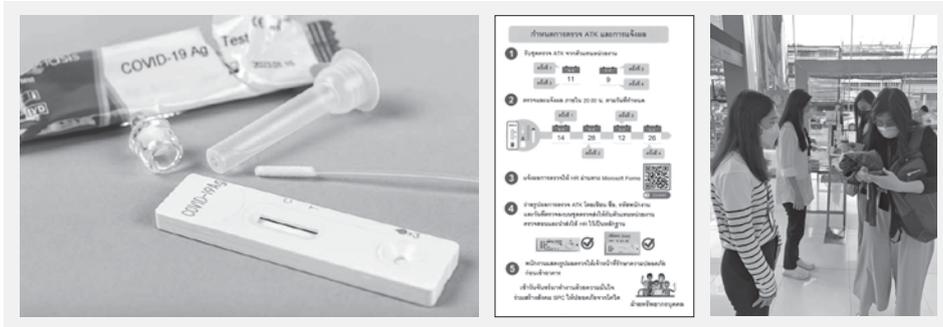


### การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน



## 4.2 ด้านอาชีวอนามัย

จัดให้มีการตรวจ ATK ทุก ๆ สองสัปดาห์ เพื่อคัดกรองผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



การตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยงของโรค

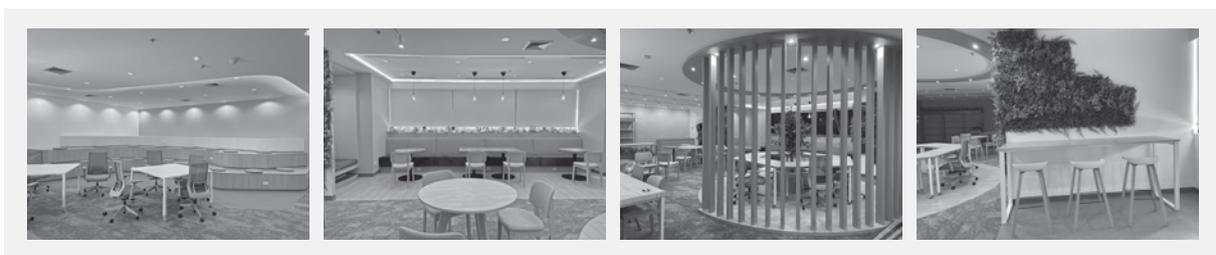


## 4.3 ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสำนักงานและเพื่อปรับปรุงสภาพอากาศให้ดีขึ้น โดยการนำต้นไม้ฟอกอากาศไปวางไว้ตามจุดต่างๆ ในสำนักงาน



2. โครงการสร้างห้อง Co - Working Space โดยมีแนวคิดที่จะให้เป็นสถานที่ที่สร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน ให้เกิดไอเดียใหม่ และเพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ของคนทำงาน



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 5. การมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคม

บริษัทฯ ให้การสนับสนุน และให้ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและภาครัฐ เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการดำเนินโครงการที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่สำคัญไว้ดังนี้

### 1. โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยกับสหพัฒน์ (Sahapat Admission)

ปัจจุบันประเทศไทยมีการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงมีความสำคัญในการสร้างความได้เปรียบคู่แข่งทางเศรษฐกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักเรียนที่กำลังเตรียมตัวเข้าสู่มหาวิทยาลัย และเพื่อเปิดโอกาสความเท่าเทียม



### 2. โครงการซื้อสัตย์เพื่อชาติ

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้าง ความซื่อสัตย์ให้เกิดในใจของคนไทยทุกคน โดยมุ่งหวังให้คนไทยทั่วประเทศ ดึงความดีที่มีอยู่ในใจ ออกมาปฏิบัติให้เกิดสังคมของคนดี มีความซื่อสัตย์ ทั้งนี้ได้เริ่มจากเด็ก ๆ และมุ่งหวังให้กระจายไปในวงกว้าง ให้กระแสความซื่อสัตย์ได้สร้างความสุขแก่ทุกคนในการทำ ความดี เพื่อให้สังคมไทย เป็นสังคมที่น่าอยู่ เป็นชื่อเสียงของประเทศไทย



### 3. โครงการสหพัฒน์ให้ห้อง

บริษัทฯ มองเห็นความสำคัญในการทำความดี จึงได้จัดโครงการ “สหพัฒน์ให้ห้อง ตอน... ยอดมนุษย์ตัวจิ๋ว Little Hero ปี 5” ส่งเสริมเด็กดี สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยทำความดี ซึ่งเป็นโครงการที่เฟ้นหาตัวแทนเด็กดี มีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ พร้อมส่งเสริมให้เยาวชนมีความประพฤติที่ดี ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีให้เยาวชนคนอื่นหันมาทำความดีมากยิ่งขึ้น เป็นการเริ่มปลูกฝังสำนึกดีตั้งแต่เด็ก จะเป็นการสร้างพฤติกรรม และคาดว่าจะเป็นการช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ในอนาคต



### 4. สหพัฒน์ มอบทุน ดร.เทียม โชควัฒนา แก่บุตร-ธิดาพนักงาน

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเยาวชนไทย ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยมอบทุนการศึกษา ดร.เทียม โชควัฒนา ประจำปี 2564 ให้กับบุตรหรือธิดาพนักงาน จำนวน 25 ทุน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายของพนักงาน และสนับสนุนให้เยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษามากขึ้น



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 5. กองทุนคนพิการ

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของผู้พิการจึงได้มีการจัดตั้งกองทุนคนพิการ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีรายได้เพียงพอสำหรับการดำรงชีพ ลดภาระของสังคม และพัฒนาให้คนพิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

หน่วยงาน	รายละเอียด	2562	2563	2564	รวม
1. Guidelight (2560 - 2562) Vulcan (2563 - 2564)	1. จัดทำสื่อที่ช่วยนักศึกษาบกพร่องทางการมองเห็น ได้เรียนรู้ค้นคว้าหาข้อมูลด้านการเรียน 2. ถอดบทความเสียงเพื่อใช้ในการพัฒนา AI (เริ่มปี 2563)	20	30	30	80
2. เทศบาลเมืองหนองปรือ	ร้านค้าชุมชน	4	2	2	8
3. กองทัพบก	ร้านค้าชุมชน	7	2	2	11
4. โรงเรียนใน จ.พระนครศรีอยุธยา	จ้างงานคนพิการทำงานในโรงเรียนในชุมชน	3	-	-	3
	รวม	34	34	34	102

## 6. โครงการประชารัฐ

เครือสหพัฒน์ จัดทำโครงการประชารัฐเครือสหพัฒน์ ขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไทย ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และประชารัฐเพื่อสังคม โดยบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นในการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทย ด้วยโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย (Sahapat Admission) เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาสู่สังคมไทยในทุกภาคส่วนของประเทศ



## 7. โครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาดไทย

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการให้และช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ เป็นประจำทุกไตรมาส หรือ ปีละ 4 ครั้ง ซึ่งพนักงานให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2564 ส่งผลให้ทางสภากาชาดไทยไม่ได้เข้ามารับบริจาคโลหิต หากสถานการณ์กลับมาเป็นปกติจะมีการจัดกิจกรรมและบันทึกข้อมูลเพิ่มเติมต่อไป



## 6. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (กิจกรรมของ Stakeholder)

บริษัทฯ มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทราบถึงประเด็นความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม รวมถึงสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือที่จะผ่านพ้นอุปสรรคไปด้วยกัน โดยเฉพาะในภาวะวิกฤต และเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2564 บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบความเดือดร้อนจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

### 1. โครงการปันสุขอ้อมใจ

ในช่วงที่ประเทศไทยเกิดวิกฤติโควิด-19 นอกจากเราจะต้องเสี่ยงกับโรคระบาดแล้ว หลายคนยังประสบปัญหาเศรษฐกิจ บางคนตกงานแบบไม่ทันตั้งตัว บางอาชีพต้องหยุดให้บริการชั่วคราว ทำให้สูญเสียรายได้ มูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา เครือสหพัฒน์ เห็นถึงความยากลำบากของคนไทย จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยจะจัดส่งบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชื่อสัตย์ มีดีที่ไม่มีผงชูรส ไปให้ถึงบ้าน



### 2. มอบชุดจัดทำห้องความดันลบ ช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19

บริษัทฯ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้ “กองทุน ส.อ.ท. ช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19” มอบชุดจัดทำห้องความดันลบแบบติดตั้งถาวรให้กับโรงพยาบาลตำรวจ เพื่อลดความเสี่ยงในการกระจายเชื้อโควิด-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วย



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### 3. “สหพัฒน์” มอบห้องความดันลบ ช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19

บริษัทฯ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้ “กองทุน ส.อ.ท. ช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19” มอบห้องความดันลบให้กับโรงพยาบาลภูมิพล เพื่อลดความเสี่ยงในการกระจายเชื้อโควิด-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วย



### 4. “สหพัฒน์” ร่วมสนับสนุนโครงการ “วัคซีนเพื่อคนไทย”

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนโครงการ “วัคซีนเพื่อคนไทย” ของมูลนิธิชื่อยูเอ็นเทอร์ไพรซ์ โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนำไปพัฒนาวัคซีนโควิด-19 จากใบพืช โดยโครงการฯ ได้เปิดรับทุนวิจัย 500 บาทต่อคน และจำกัดคนละ 1 สิทธิ เพื่อช่วยให้พี่น้องคนไทยและประเทศไทยกลับมาเย็นหยัดได้อย่างแข็งแกร่งอีกครั้ง



### 5. สหพัฒน์ร่วมบริจาค “เตียงต่อชีวิต ผู้ป่วยโควิด-19”

บริษัทฯ ได้มอบเงินบริจาค จำนวน 1 ล้านบาท ให้กับโครงการ เตียงต่อชีวิต ผู้ป่วยโควิด-19 ของโรงพยาบาลวชิรพยาบาล เพื่อสร้างห้องแรงดันลบสำหรับดูแลรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ที่อยู่ในภาวะวิกฤต



## 6. สหพัฒน์ สนับสนุน กทม.-กาชาด-วชิระ-เมเจอร์-เดอะมอลล์

ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังไม่มียาที่ว่าจะจบลงเมื่อใด โดยมีผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตสะสมเพิ่มขึ้นทุกวัน และโควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อประชาชนทั้งการดำเนินชีวิตและเศรษฐกิจ ช่วงนี้จึงเป็นเวลาที่คนไทยทุกคนต้องร่วมใจช่วยกันหยุดยั้งการระบาด หากใครมีกำลังที่จะช่วยเหลือสังคมได้ก็อยากเชิญชวนให้มาร่วมกัน ในส่วนของสหพัฒน์ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 มาตั้งแต่ที่เริ่มมีการระบาด และปีนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับ 5 องค์กร คือ สำนักงานแพทย์และสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร, สภากาชาดไทย, โรงพยาบาลวชิรพยาบาล, เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และเดอะมอลล์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ และช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด ผู้ป่วยติดบ้าน ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้



## 7. รวมพลังลดใหญ่ พาไทยฝ่าวิกฤต

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเดือดร้อนของผู้บริโภคในช่วงโควิด-19 จึงได้ร่วมกับโลตัส จัดแคมเปญ โดยจับมือกับผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ 3 ราย ได้แก่ ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ โลอ้อน และมิตรผล ในการช่วยลดค่าครองชีพและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน เพื่อช่วยให้คนไทยผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปได้ด้วยกัน



## สรุปผลการดำเนินงาน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เข้ากับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้แนวทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการอ้างอิงกรอบแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน GRI Standard และ UN Sustainable Development Goals บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนารายงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ครอบคลุมกรอบแนวทาง GRI Standard และ UN Sustainable Development Goals มากที่สุด