



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน (ฉบับทบทวน ปี 2567)

บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ของ ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งบริษัท และตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ว่า “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการตอบสนองความต้องการและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค” โดยการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงมาตรฐานสากลต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตอย่างเป็นรูปธรรม มั่นคง และยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถแบ่งเป็นกระบวนการหลักได้ 5 กระบวนการ ดังนี้

- กระบวนการที่ 1 : การวิเคราะห์บริบทความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality)
- กระบวนการที่ 2 : การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร (Policy)
- กระบวนการที่ 3 : การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy)
- กระบวนการที่ 4 : การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)
- กระบวนการที่ 5 : การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclosure)

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับทุกคน ปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายอื่น ๆ ของบริษัท โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสื่อสารนโยบายของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร และมาตรการควบคุมความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
3. กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร



บริษัทคำนึงถึงสังคมอย่างรับผิดชอบ และให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยยึดถือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และกำหนดเป็น “แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน 7 ข้อ” ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้ทุกขั้นตอนของการดำเนินงานสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการ รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1.1 ตระหนักถึงบทบาท และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- 1.2 กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- 1.3 เสริมสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิผล
- 1.4 สรรหา และพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร
- 1.5 ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 1.6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- 1.7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล
- 1.8 สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- 1.9 ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- 1.10 ส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- 1.11 ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย : บริษัทมีการเปิดเผยการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลครบถ้วน

2. การปลูกฝังสร้างจิตสำนึก และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดให้มีการสื่อสาร และสนับสนุนการอบรมให้ความรู้ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงาน



มีความสุขในการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

- ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้มีความรู้ และมีทักษะในการจัดการธุรกิจ โดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เป้าหมาย :** ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

3. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่ง เคารพสิทธิ ให้เกียรติ ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัทและคู่ค้าด้วยความเสมอภาค คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล มีการเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

- ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- เป้าหมาย :** ขั้วร้องเรียน และ/หรือคดีฟ้องร้อง เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงานเป็น “ศูนย์”

4. การดูแลสุขภาพปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลจัดการให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัย อาชีวอนามัย และมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน ซึ่งได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานและมาตรฐานของการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันความเจ็บป่วย โรคหรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานและจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน และไม่ให้มีผลกระทบต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมตามพื้นที่ปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมถึงการดูแลสุขภาพของพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการเป็นผู้นำเกี่ยวกับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และช่วยให้สุขภาพ สุขภาวะอนามัยของพนักงานดียิ่งขึ้น
- เป้าหมาย :**
1. อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์”
 2. ผลประเมินความผูกพันองค์กรที่เพิ่มขึ้นทุกปี

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการให้หรือรับสินบน และการคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง ตลอดจนได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติงานของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ



ทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ส่วนเพิ่มจากจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่จะช่วยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำไปปฏิบัติ

- ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- เป้าหมาย :** บริษัทปราศจากข้อร้องเรียน และ/หรือคดีฟ้องร้องการทุจริตคอร์รัปชันในทุกส่วนงาน ทั้งในองค์กร และคู่ค้าหลักที่สำคัญ

6. การเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 6.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพของสินค้า และบริการ ตามสัญญาอย่างครบถ้วน คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบสินค้าและบริการ การจัดหาและขนส่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและบริการ การขนส่งสินค้าและส่งมอบบริการ การตลาดและการขาย ไปจนถึงการใช้สินค้า และบริการของลูกค้า จนสิ้นสุดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ
- 6.2 กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่จะทำธุรกิจ การติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติตามที่กำหนด กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน
- 6.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบข้างและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนจนปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อให้สังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สังคมที่น่าอยู่ร่วมกัน โดยจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง
- 6.4 ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ/หรือการประยุกต์ใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัท

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- เป้าหมาย :**
1. บริษัทปราศจากข้อร้องเรียน และ/หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ
 2. ส่งเสริมให้ชุมชนรอบข้างสามารถนำความรู้ไปพัฒนาความเจริญให้แก่ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
 3. จัดทำโครงการหรือกิจกรรม เพื่อยกระดับและพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า
 4. เพิ่มกิจกรรม และโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม



7. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องมีความรับผิดชอบต่อ และคำนึงผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 7.1 สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม โดยมีเป้าหมายที่จะลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัท
- 7.2 ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางการบริหารจัดการพลังงาน วิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- 7.3 ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ แสวงหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 รวมถึงเสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน
- 7.4 กำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษสำหรับธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการลดปริมาณขยะ และของเสียให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 7.5 กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่กระบวนการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) กระบวนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ไปจนถึงกระบวนการชดเชยคาร์บอนเครดิต
- 7.6 ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท

ความมุ่งมั่น : ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุน และรณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย : ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและมีกิจกรรมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกทุกปี



การเปิดเผยข้อมูล

1. เปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ข้อมูล และผลการดำเนินงานในทุกมิติตามหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
2. เปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ และถือปฏิบัติในการปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจกับบริษัท

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

1. สร้างความตระหนัก และปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึงและการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี
2. สร้างความตระหนัก และปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร เป็นประจำทุกปี
3. พนักงานทุกระดับต้องเข้าใจ และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่อตนเอง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

การปฏิบัติตามนโยบาย

1. เพื่อให้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนฉบับนี้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนฉบับนี้ รวมถึง สื่อสารและถ่ายทอดไปยังบริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่ค้ำประกันถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ ธรรมภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5 (ชุดที่ 31) เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567 ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2567 เป็นต้นไป

(นายบุญชัย โชควัฒนา)
ประธานกรรมการ
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)