

SPC
SAHAPAT



หลักปฏิบัติคู่ค้า ประจำปี 2567

บริษัท สหพัฒน์ปิบล จำกัด (มหาชน)

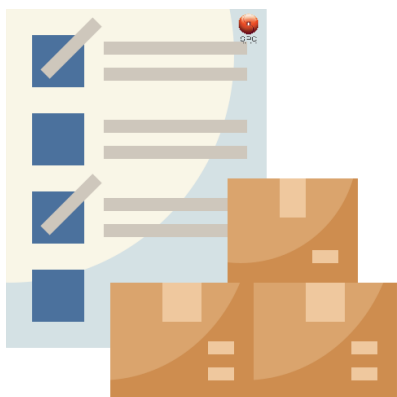


สารบัญ

	หน้า
นโยบายการจัดซื้อ - จัดจ้าง	1
จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	3
หลักเกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้า	7
หลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้า	8
เกณฑ์การประเมินด้าน ESG ของบริษัท	9



นโยบายการจัดซื้อ – จัดจ้าง



เพื่อให้หน่วยงานจัดซื้อของ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) (“**บริษัทฯ**”) และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง วัสดุ วัตถุดิบ สินค้าและบริการตามวิธีการธุรกิจที่สุจริต ซึ่งหมายถึง การมีกระบวนการที่โปร่งใส และส่งเสริมให้คู่ค้ามีการแข่งขันกันอย่างยุติธรรม และมั่นใจได้ว่าการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม โดยการประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

บริษัทได้ตระหนักถึงความเป็นธรรมของระบบการจัดซื้อ-จัดจ้าง ที่มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับหลักการทำกับดุษฎีการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวทางการจัดซื้อ และกำหนดขอบเขตของอำนาจในการลงนามอนุมัติ ยกเลิก และแก้ไขใบสั่งซื้อตามกระบวนการและผู้รับผิดชอบที่กำหนด โดยกำหนดเกณฑ์การสรรหา และคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญด้านการจัดซื้อ-จัดจ้างที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

โดยบริษัทฯ จะมีแนวปฏิบัติในการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินกับคู่ค้า โดยแจ้งช่วงระยะเวลาในการชำระเงินให้คู่ค้าได้ทราบในรอบการชำระ เช่น บริษัทฯ จะมีการชำระเงินภายในกี่วันหลังจากการส่งมอบ เป็นต้น เพื่อให้คู่ค้าเข้าใจและวางแผนการเงินได้สอดคล้องกับสภาพคล่องทางการเงินของตน

บริษัทฯ และคู่ค้า ต้องมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า ชุมชน และสังคม และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

» หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ ได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ภายใต้กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ ที่จัดทำไว้ โดยมุ่งเน้นไปที่การมีทัศนคติเชิงบวก และการร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างมีความรับผิดชอบจะมุ่งเน้นในมิติที่บรรลุ และรักษาหลักการพื้นฐานซึ่งเป็นรากฐานและวิสัยทัศน์ที่ตระหนักถึงความมุ่งมั่นทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ โดยทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีการปฏิบัติตามหลักการภายในธุรกิจตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบของบริษัทฯ จะตรวจสอบความสอดคล้องและการนำข้อกำหนดที่จำเป็นระบุในแบบสอบถามการประเมินคู่ค้า เพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักการดังต่อไปนี้

1. คู่ค้าประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส
2. คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบด้วยความปลอดภัยและมีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช และยาฆ่าแมลงในวัตถุดิบเกษตร เป็นต้น และมีระบบการตรวจสอบและประเมิน การเป็นของแท้ของวัตถุดิบ
3. คู่ค้าประกอบธุรกิจภายในกฎหมาย กฎหมาย และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
4. คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบภายใต้ระบบควบคุมคุณภาพที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (TRACEABILITY PROCESS) คู่ค้าจะต้องมีระบบในการทวนสอบรหัสกำกับสินค้า หมายเลขของชุดการผลิตของวัสดุ และวัตถุดิบพร้อมที่จะให้ข้อมูลแก่ทางบริษัทฯ รวมถึงแจ้งแหล่งกำเนิดหรือที่มาขององค์ประกอบต่าง ๆ ในวัสดุและวัตถุดิบนั้น ๆ เพื่อใช้ในการซัพพลายและสอบกลับ
5. คู่ค้าปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและท้องถิ่น
6. คู่ค้าประกอบธุรกิจตามกฎหมาย และหลักสากลด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน
7. คู่ค้าประกอบธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
8. คู่ค้าประกอบธุรกิจภายใต้การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การมีกระบวนการผลิตที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการกำจัดของเสียเป็นไปตามกฎหมาย และไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนในชุมชน ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก มีความรับผิดชอบต่อใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
9. คู่ค้าประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ดำเนินธุรกิจทำให้สังคมเสื่อมลง





จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ มีนโยบาย และเป้าหมายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันจึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” หรือ “Supplier Code of Conduct” ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบย้อนกลับ มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรมเสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้

01

จริยธรรมคู่ค้าธุรกิจ

1. การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส

ยึดถือนโยบาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ ศีลธรรมอันดี จรรยาบรรณ และค่านิยมองค์กรอย่างเคร่งครัด

2. ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

คู่ค้าธุรกิจต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบในการตรวจสอบ และประเมินการเป็นของแท้ของวัตถุดิบนั้น ๆ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นจริง เกี่ยวกับโอกาสที่จะเกิดการปลอมปนการสับเปลี่ยนตามสภาพ เศรษฐกิจและการซื้อขายในช่วงเวลานั้น และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับ มาตรฐานและกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จะต้อง ไม่เสนอ หรือสัญญา หรือให้สินบน ขอบขวัญ รางวัลหรือผลประโยชน์ใด ๆ แก่หน่วยงาน ราชการ ลูกค้าหรือบุคคลอื่นใดเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ ให้มีช่องทางในการ สื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยให้ความมั่นใจ ว่าผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครอง

4. การตรวจสอบย้อนกลับ

คู่ค้าจะต้องมีระบบในการทวนสอบรหัสกำกับสินค้า หมายเลขของชุดการผลิตของวัสดุ และวัตถุดิบ และพร้อมที่จะให้ข้อมูลแก่ทางบริษัทฯ รวมถึงแจ้งแหล่งกำเนิด หรือที่มา ขององค์ประกอบต่าง ๆ ในวัสดุและวัตถุดิบนั้น ๆ เพื่อใช้ในการซึ่บ่งและสอบกลับ

5. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าธุรกิจจะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายทั้งในระดับประเทศ และท้องถิ่น รวมถึงจะ สนับสนุนการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติด้านแรงงานเด็ก

02



และสิทธิมนุษยชน

1. แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการกดขี่แรงงาน คู่ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากล ด้านแรงงานอย่างครบถ้วนต้องไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องมั่นใจว่าแรงงานไม่ทำงานในพื้นที่อันตรายต่อสุขภาพ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

2. การจ้าง ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ คู่ค้าควรปฏิบัติตามจ่ายค่าแรงปกติ และค่าแรงล่วงเวลา จะต้องกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ การเข้าระบบประกันสังคม หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ของคู่ค้าที่บริษัทแจ้งให้ปฏิบัติ ในกรณีที่มีการใช้แรงงานต่างด้าว ต้องมีการจัดทำสัญญาสำหรับคนงานทั้งหมด และสัญญานั้นต้องสอดคล้องกับกฎหมาย โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขของการจ้างงาน สัญญาต้องเป็นภาษาที่แรงงานเข้าใจ

03

ความปลอดภัย



และอาชีวอนามัยในการทำงาน

คู่ค้าธุรกิจต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมายและนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน ถูกสุขลักษณะ ต้องมีระบบ และกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติ ขั้นตอนในการทำงาน รวมถึงการจัดเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจัดทำฝึกซ้อม และปรับปรุงแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง การเข้าถึงการรักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

04



คู่คำธุรกิจควรดำเนินงานด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ปล่อยสารเคมีและวัตถุอันตรายอื่น ๆ ทำให้ชุมชนเกิดความเดือดร้อน ต้องจัดการตามกฎหมายกำหนด สร้างจิตสำนึก มีความรับผิดชอบ ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู ทดแทน ป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

05

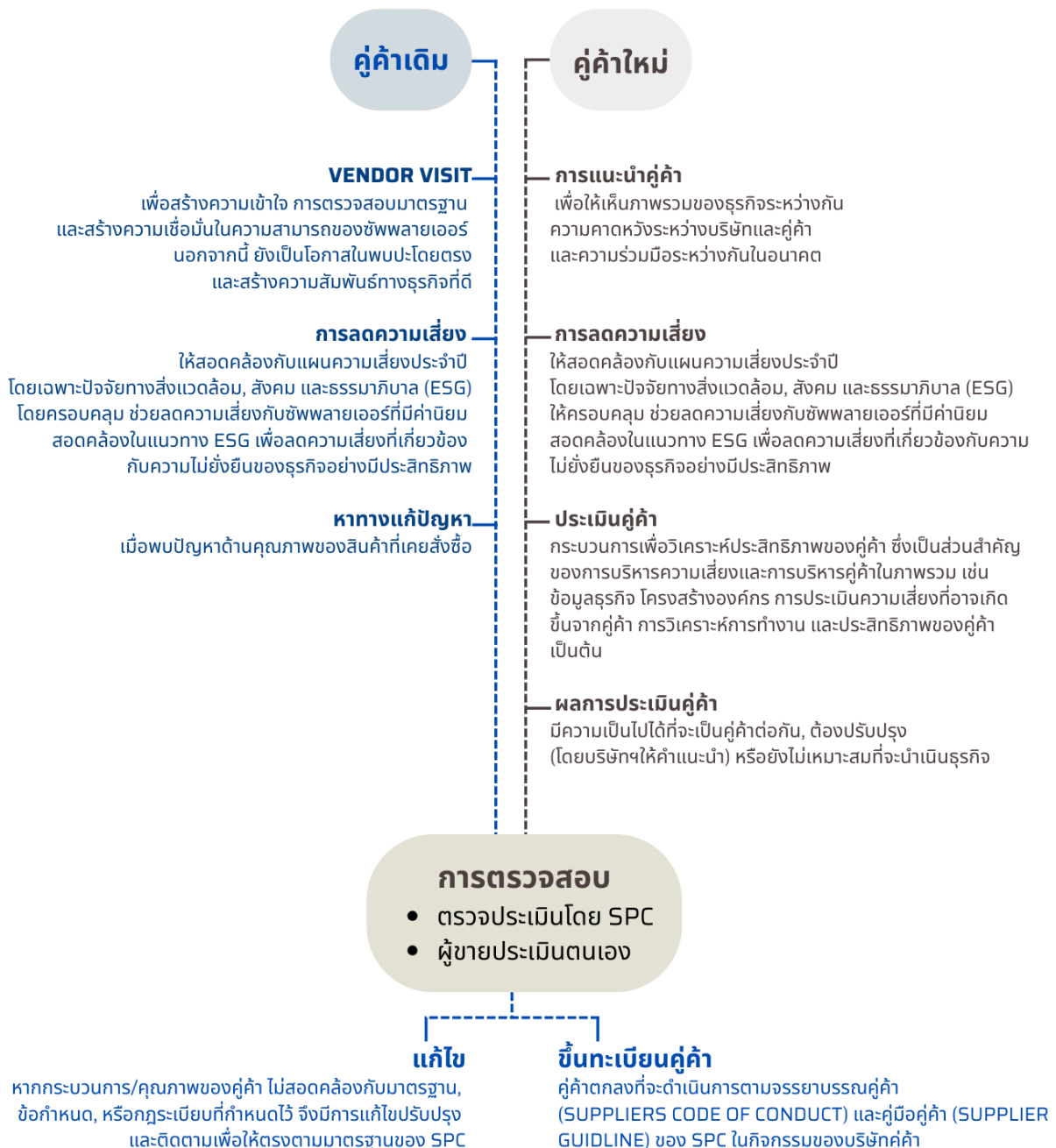
สังคม



คู่คำธุรกิจควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ดำเนินธุรกิจทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม เช่น ยกเลิกการตัดไม้ทำลายป่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักเกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้า

กลไกที่ใช้ในการประเมินและตรวจสอบความเหมาะสมของคู่ค้าหรือผู้ผลิตที่จะให้บริการหรือผลิตสินค้าต่าง ๆ ให้กับบริษัทฯ ซึ่งการใช้ระบบการประเมินคู่ค้านั้น จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเลือกคู่ค้าที่มีคุณภาพ ความเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



หลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้า

(Vendor Evaluation Criteria)

	01	<u>ข้อมูลทั่วไปของคู่ค้า</u> ใบอนุญาตประกอบกิจการ โครงสร้างบริษัท
<u>ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของแบรนด์</u> ความเป็นที่รู้จัก และการยอมรับในตลาดของแบรนด์	02	
	03	<u>คุณภาพของสินค้า</u> การรับรองคุณภาพ มาตรฐานสินค้า เอกสารประกอบ
<u>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</u> เช่น อ.ย., มอก., กฎหมายนำเข้า/ส่งออก ฯลฯ	04	
	05	<u>มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า</u> ไม่มีสารอันตราย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
<u>การควบคุมวัตถุดิบ GMO สารก่อภูมิแพ้ และสารต้องห้าม</u> เอกสารแสดงการควบคุม / หนังสือรับรอง	06	
	07	<u>ความสามารถในการจัดส่งและการบริหารสต็อกสินค้า</u> ระยะเวลาในการส่ง ความแม่นยำและต่อเนื่องของการจัดส่ง
<u>การบรรจุก้นและฉลากสินค้า</u> ความเรียบร้อย ชัดเจน ถูกต้องตามกฎหมาย	08	
	09	<u>ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Traceability)</u> การจัดการข้อมูลล็อตสินค้า / วันผลิต-หมดอายุ
<u>การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</u> เช่น บรรจุก้นที่ย่อยสลายได้ หรือการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	10	
	11	<u>ความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า</u> เช่น ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย การดูแลแรงงานอย่างเหมาะสม
<u>การดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล</u> ความโปร่งใส มีธรรมาบรรณทางธุรกิจ	12	



เกณฑ์การประเมินด้าน ESG ของบริษัท



ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และพลังงาน
- การบริหารจัดการมลพิษ ชยะ และของเสีย

(รวมตัวสัตว์อันตราย/มีพิษ)



ด้านสังคม ได้แก่

- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ



ด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล ได้แก่

- จริยธรรมทางธุรกิจ ความโปร่งใส การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลที่เป็นความลับ

ตัวอย่างแบบประเมินฯ ด้าน ESG ของบริษัท

ด้านสิ่งแวดล้อม	
หัวข้อ	คำถามเฉพาะบางหัวข้อ
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ มีการส่งเสริมเพื่อสร้างความรู้ ความตระหนัก การปฏิบัติ และการฝึกอบรม ด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงานหรือไม่
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	บริษัทฯ มีนโยบาย/ประกาศด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจเกี่ยวข้องกับบริษัท
ด้านสังคม	
หัวข้อ	คำถามเฉพาะบางหัวข้อ
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	บริษัทมีการดำเนินการทางธุรกิจร่วมกับ คู่ค้า ลูกค้า หรือชุมชน เคารพในความแตกต่าง ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุผล ทางเพศ อายุ สีผิว เผ่าพันธุ์ สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ ทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง หรือสถานะอื่นใดก็ตาม
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	บริษัทของท่าน ต้องจัดให้มีระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของสถานประกอบการตามที่กฎหมายกำหนด
ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	
หัวข้อ	คำถามเฉพาะบางหัวข้อ
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	บริษัทของท่านได้ดำเนินการลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติในคู่มือหลักปฏิบัติ คู่ค้าของ บมจ.สหพัฒนพิบูล แล้ว
การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลที่เป็นความลับ	บริษัทมีและปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ

Good People • Good Product • Good Society
คนดี • สินค้าดี • สังคมดี



บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2318-0062

www.sahapat.co.th