

14 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารสำหรับไตรมาส 2 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดรวม 827.91 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 1,049.62 ล้านบาท ลดลงจำนวน 221.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.12 การลดลงของกำไรสุทธิสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถวิเคราะห์รายละเอียดได้ดังนี้

1. รายได้รวม

ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมจำนวน 10,750.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 95.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.89 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ขณะที่เงินปันผลรับลดลง 177.68 ล้านบาท จากการรับเงินปันผลเป็นหุ้นปันผล และมีกำไรจากการขายทรัพย์สินจำนวน 109.79 ล้านบาท

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายยอดขายที่ชัดเจนเพื่อเป็นการสร้างทิศทางและแรงจูงใจให้กับองค์กร พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การขายและการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มสินค้าใหม่ การขยายฐานลูกค้า และการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของยอดขายอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนที่ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกชีวิตของประชาชนและต่อยอดขายของบริษัท

2. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 1,144.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 90.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.56 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นคือ ค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยกระตุ้นยอดขาย สนับสนุนการขายตลาดและเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในสภาวะที่ตลาดมีการแข่งขันสูง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



(นายเวทิต โชควัฒนา , นางชยิลดา ดันติเวชกุล)

กรรมการ